

S.I.BE.G. Srl sceglie "Close-to-me"

Distanziamento sociale: il caso di S.I.BE.G. che sceglie 'Close-to-me' di Partitalia

550 dispositivi indossabili ricostruiscono la storia dei contatti negli stabilimenti di Catania e Tirana

Publicato il 11 novembre 2020

Partitalia, azienda italiana del settore ICT dal 2001, produce e commercializza smart card, tag e lettori Rfid in tutta Europa. Durante il primo lockdown di marzo è stata scelta da S.I.BE.G., la società di imbottigliamento di bevande a marchio "The Coca-Cola Company" nel territorio siciliano: l'azienda ha acquistato 550 dispositivi "Close-to-me" di Partitalia, per tracciare il distanziamento sociale negli stabilimenti di Catania e di Tirana.



"Siamo entrati in contatto con Partitalia nel mese di marzo, durante il picco dell'emergenza da Covid-19: in azienda è stata istituita una task force per mettere in piedi le misure di **sicurezza** adeguate, tra le quali era necessario implementare un sistema che ci aiutasse a mantenere il **distanziamento sociale**" dichiara Gaetano Russo, Procurement Manager S.I.BE.G. "Tra i diversi player del settore, abbiamo preferito Partitalia e il suo dispositivo 'Close-to-me'".

Close-to-me è un **wearable** che ricostruisce la storia dei contatti tramite un software. "Noi avevamo bisogno di un dispositivo semplice ma efficace, di qualcosa che ricordasse a tutti i dipendenti, a tutte le persone che transitano sul nostro sito di tenere una distanza di un metro e mezzo o due metri. Ci serviva qualcosa che non fosse pesante da indossare, un dispositivo non invasivo in termini acustici" continua Russo. "Soprattutto, avevamo bisogno anche di un **software** che potesse eseguire una **rapida reportistica dei contatti** di un dispositivo con un altro, soprattutto nel caso in cui si verificasse l'esistenza di un caso positivo al Covid".



Il wearable di Partitalia, infatti, è collegato con un software, tramite il quale è possibile ricostruire la storia di ogni dispositivo con cui si è entrati in contatto a meno di un metro e mezzo. Totalmente Made in Italy, Close-to-me è piccolo, si può portare al collo tutto il giorno e non dà fastidio. In ultimo, non meno importante, ha un costo contenuto rispetto a tutti gli altri sul mercato.

S.I.BE.G. ha acquistato i wearable di Partitalia sia per lo

stabilimento di Catania – che ospita sia l'headquarter che lo stabilimento produttivo e da cui partono quotidianamente tra i 30 e 100 autotreni di bevande distribuite in tutta la Sicilia, in oltre 30mila punti vendita -, sia per il plant in Albania, a Tirana, che è un altro imbottigliatore "Coca-Cola" facente parte dello stesso gruppo.

A tal proposito Russo aggiunge: "In totale, abbiamo acquistato 300 Close-to-me per quanto riguarda lo **stabilimento di Catania**, e circa 250 in **Albania**. Attualmente in S.I.BE.G. Catania ne utilizziamo 200 per i nostri dipendenti, a ognuno dei quali è stato associato un dispositivo personale, che portiamo sempre dietro con noi, accendiamo quando entriamo in stabilimento e spegniamo quando usciamo. I 100 restanti sono utilizzati per tutte le persone esterne che accedono allo stabilimento".

Start-up e PMI cercano: aperte le candidature per la XFactory Open Innovation Challenge

Cluster Fabbrica Intelligente, con il supporto di Regione Lombardia attraverso Finisimbaita organizza XFactory Open Innovation Challenge: poter diventare fornitori delle grandi aziende che controllano due Lighthouse Plant del Cluster, ovvero ADS da una parte...

Automazione Oggi 125 - ottobre 2020

IAO

NOTIZIE

Ericsson illustra i vantaggi di 5G e IoT a imprenditori e professionisti

Eurotech entra a far parte del Progetto Cassini di Arco

Distanziamento sociale: il caso di S.I.BE.G. che sceglie 'Close-to-me' di Partitalia

COMPATTI ed efficienti: Beckhoff webinar

BECKHOFF

PRODOTTI

Cisco semplifica l'offerta di soluzioni per la sicurezza

Modulo embedded di Eurotech per applicazioni edge

Lettori stationari di codici a barre Lenze

HOT TOPICS

RIPARTIAMO: come si preparano le aziende?

VIDEO

Wieg: il reparto 3D raddoppia la capacità produttiva