

RETAIL & SERVIZI

Partitalia ha sviluppato una soluzione innovativa con un materiale riutilizzabile fino a 8 volte

Leo Sorge
@leosorge

Card ecologiche grazie al Pvc degradabile

Il settore delle card è in continuo fermento, per motivi sia tecnologici, sia normativi. L'innovazione è costante com'è normale in un contesto legato alla scienza dei materiali, e va inquadrata all'interno del ciclo di vita completo del prodotto. Recentemente l'ormai tradizionale soluzione in Pvc è stata affiancata da alcune altre in materiali diversi, dalla carta al Pla: **la versatilità del Pvc, però, permette risposte molto più adatte al mercato globale**, comprendendo nella filiera le fasi del riuso e dello smaltimento.

Sono infatti molti i settori i cui utenti chiedono un portafogli prodotti che integri varie soluzioni, solo card, banda magnetica o anche Rfid, ma senza rilasciare

nell'ambiente né microplastiche, né diossine. In una fase di transizione al verde, infatti, essere conformi alle linee guida europee può portare vantaggi anche in termini di marketing.

Grazie al suo rinnovato team di ricerca e sviluppo, Partitalia ha seguito una soluzione innovativa che risponde a tutte le necessità green in un moderno contesto di mercato, per poi creare una linea di prodotti basati su Pvc degradabile. Il Pvc tradizionale viene generato da un 57% di sale marino (cloruro di sodio) e un 43% di etilene, nella cui molecola uno degli idrogeni viene sostituito da un cloro proveniente dal sale. Il materiale risultante, se disperso nell'ambiente, può rila-

Ecocompatibili

Non rilasciano nell'ambiente microplastiche o diossine



Costo

Fino a un 15% in più rispetto al Pvc tradizionale

RETAIL & SERVIZI

sciare microplastiche; se smaltito da termovalorizzatori recenti non inquina, ma se viene accidentalmente bruciato allora rilascia diossine.

Aggiungendo alla formula iniziale delle sostanze molto interessanti per i microbi, però, in fase di trattamento **si ottengono anidride carbonica, metano, biomassa e composti inorganici, non difficili da trattare a fine ciclo di vita.** Il Pvc degradabile può essere riusato con la stessa qualità chimica e meccanica per 8 volte, prima di degradare in materiale di più basso livello. "Il materiale con l'additivo ha un costo del 10-15% superiore a quello del Pvc puro -spiega **Gabrio Mechetti**, card sales manager di Partitalia-, mentre **la lavorazione resta sostanzialmente la stessa del Pvc classico**". I costi salgono di poco e garantiscono l'uso di una filiera ampia e sicura. Le alternative plastiche più frequenti sono il Petg e il

Pla, entrambi materiali molto noti anche nell'ambito della manifattura additiva (la cosiddetta stampa 3D). "Il Petg è molto più costoso degli altri materiali, mentre il Pla degrada facilmente ed ha quindi problemi di stoccaggio", spiega ancora il card sales manager.

Partitalia sviluppa innovazione basata su intelligenza artificiale, blockchain e wearable per imprese b2b (business-to-business) e Pubblica Amministrazione. Con oltre venti anni di esperienza nel settore Ict, dal 2013 sviluppa e commercializza soluzioni cloud per il mondo della logistica e della gestione dei rifiuti. Partitalia investe in ricerca e sviluppo oltre il 7% del fatturato annuo di 4,5 milioni di euro.

Quello delle **card è un mercato in continua ascesa in moltissimi ambienti, tra i quali gli esercizi dell'elettronica e l'intera gdo.** Le carte sono molto richieste: si pensi alla diffusione di massa di carte di credito, buoni regalo e carte fedeltà utilizzate nel settore del commercio al dettaglio e su larga scala, ma anche badge per il controllo degli accessi in organizzazione, aziende ed alberghi.

Il portafoglio prodotti di Partitalia comprende card semplici o con chip Rfid, di molti tipi e formati. Nelle card in Pvc degradabile la componente Rfid richiede uno smaltimento differenziato.



LUCA DEL COL BALLETTTO
CEO DI PARTITALIA

A BREVE I PRIMI ACCORDI COMMERCIALI L'AZIENDA HA GRANDE FIDUCIA NELLA DIFFUSIONE DELLA GAMMA DI PRODOTTI IN PVC DEGRADABILE. "IL NOSTRO TEAM DI RICERCA E SVILUPPO STA LAVORANDO PER AMPLIARE L'OFFERTA DEI PRODOTTI ECOSOSTENIBILI, IN LINEA CON L'EVOLVERSI DEL MERCATO E CON L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA IN CORSO", SPIEGA LUCA DEL COL BALLETTTO, CEO DI PARTITALIA; "A CONCRETIZZAZIONE DI QUESTO, A BREVE SARANNO COMUNICATI ACCORDI DI GRANDE INTERESSE PER LA GDO"



GABRIO MECHETTI
CARD SALES MANAGER
DI PARTITALIA