

Da Partitalia il bracciale Discovery Mobile, IL WEARABLE DEVICE CHE LEGGE I DATI

La raccolta puntuale? Non è mai stata così facile. Il merito è tutto di Discovery Mobile, il bracciale Rfid studiato e sviluppato da Partitalia per essere in grado di leggere i dati della raccolta puntuale di ogni frazione di rifiuti.

Semplicità e risultato garantito

Il sistema è più facile da usare che da spiegare. Iniziamo con il dire che il bracciale migliora la raccolta puntuale: semplice e innovativo, è in grado di leggere i dati del bidone o del sacco della spazzatura. Si tratta infatti di un sistema indossabile che legge il tag RFID posizionato sul sacco o sul bidone. Da qui, dopo la lettura, le informazioni sono comunicate al server cloud, che invia un feedback al dispositivo una volta salvato il dato. Il sistema è configurabile da remoto tramite il portale "Discovery Cloud" da cui è possibile consultare i dati.

La naturalezza di un gesto

Usarlo, come dicevamo, è semplicissimo: bastano pochi minuti di formazione. Durante la raccolta rifiuti, sfrutta la naturalezza dei gesti compiuti dall'operatore e non cambia il metodo di lavoro: "Per usarlo -dice uno dei diretti utilizzatori- basta accenderlo con il pulsante rosso e utilizzare quello giallo per leggere il tag". E i risultati non tardano ad arrivare: ci sono amministrazioni che hanno guadagnato ben 30 punti percentuali nella raccolta differenziata, arrivando a oltre l'80%! Inoltre, si tratta di una soluzione certificata che garantisce la tracciabilità del punto di raccolta e dei dati acquisiti.

La voce degli utilizzatori

Comuni, municipalità, consulenti e società di raccolta ne apprezzano la grande semplicità e le caratteristiche che lo rendono unico nel suo genere: "Il sistema ha tre enormi vantaggi: la possibilità di integrazione con qualsiasi gestionale, un output dati predisposto per l'applica-



zione della tariffa puntuale e un'interfaccia semplice a cui accedere per la visualizzazione dei dati", dice il Marketing specialist di una società di consulenza per la progettazione dei servizi di igiene urbana. Per il Responsabile processi aziendali di una realtà di servizi per l'ambiente: "Questo sistema consente di gestire grosse moli di dati per raggiungere le finalità tipicamente aziendali e di avere a disposizione le informazioni necessarie per la tariffa puntuale." E queste due realtà sono solo alcuni dei numerosi clienti che hanno scelto la soluzione. Tra gli altri vantaggi si segnala la possibilità di non installare apparecchiature di misurazione a bordo mezzo e raggiungere con il sistema anche luoghi non semplici a cui l'operatore accede a piedi perché il mezzo non può arrivarci.

Caratteristiche vincenti

Questo grazie a specifiche tecniche come dimensioni ridotte (58 x 96 x 32 mm), configurabilità da remoto, durata della batteria per almeno due turni lavorativi. Fra le altre caratteristiche: frequenza: 865,7 ÷ 867,5, antenna RFID, GPS, GPRS e BLE su una sola scheda elettronica; monitoraggio GPS

del punto di raccolta. Le certificazioni sono: IP67, che garantisce resistenza alla polvere e un'ottima impermeabilità del prodotto, RED, che certifica un hardware elettronico con ridotto utilizzo di metalli pesanti, e SAR, attestante che l'oggetto non crea problemi alla salute umana. Il sistema è configurabile da remoto e fornisce un feedback operativo grazie a vibrazione e due toni.

Un'azienda dinamica e innovativa

Partitalia srl è un'azienda del settore ICT con sede operativa a Lainate, alle porte di Milano, che produce e commercializza smart card, tag e lettori RFID in tutta Europa. Nella sede operativa sono presenti

sia gli uffici commerciali e amministrativi, sia lo stabilimento di produzione e di stampa, con stampanti offset, macchinari per la personalizzazione, macchine encoding e embedding. Con un fatturato annuo di oltre 4 milioni di euro, investe oltre l'11% in ricerca e sviluppo, posizionandosi tra le società protagoniste attive della quarta rivoluzione industriale.

Uno sguardo al futuro...

Le innovazioni principali riguardano la produzione, ottimizzata con robot e sistemi di controllo remoto, e l'evoluzione di prodotto, tramite l'introduzione di nuove tecnologie wearable per la raccolta dati con RFID. L'azienda si rivolge a un target molto ampio e variegato: imprese tradizionali, Pubblica Amministrazione o aziende 4.0, volte all'innovazione tecnologica. A proposito degli sviluppi futuri aziendali in ambito waste e orientamento: Partitalia ha un polo interno di ricerca e sviluppo e sta impegnando le sue energie nell'evoluzione di prodotto, studiando soluzioni sempre più precise e tecnologiche per la raccolta puntuale.

www.raccoltapuntualefacile.com

www.partitalia.com